

Shopify Kosten

Kurzüberblick

- Shopify bietet Dir verschiedene Pläne - Basic Shopify, Shopify, Advanced Shopify und Shopify Plus - je nach Bedarf und Größe Deines Unternehmens.
- **Preisspanne:** Die Tarife reichen von 36 €/Monat für Basic Shopify bis zu individuellen Preisen über 2000 €/Monat für Shopify Plus.
- **Zusätzliche Optionen:** Für kleinere Unternehmen gibt es den erschwinglichen Shopify Starter-Tarif, der im Beitrag verlinkt ist.
- Berücksichtige mögliche **Zusatzkosten für Apps, Themes und Domain-Namen.**

×

Hinweis ausblenden.

Du überlegst, einen Online-Shop mit Shopify zu starten oder Deinen bestehenden Shop zu optimieren? In diesem Beitrag werfen wir einen Blick auf die unterschiedlichen Shopify-Tarife und die damit verbundenen Kosten. Finde heraus, welcher Tarif am besten zu Deinen Bedürfnissen und Deinem Budget passt. Lass uns loslegen! ☐

Shopify bietet drei Hauptpreispläne an: Basic Shopify, Shopify und Advanced Shopify. Abhängig von deinem Umsatz und deinen speziellen Anforderungen sind diese Pläne unterschiedlich gut geeignet. Die verschiedenen Tarife bieten unterschiedliche Funktionen und Kosten. **Unser Tipp:** Nutze unseren [Shopify Kostenrechner](#), um den für deinen Bedarf günstigsten Tarif zu ermitteln.

Die Tarife im Überblick

Basic Shopify

Der Basic Shopify Plan ist das günstigste Paket und eignet sich für kleine Unternehmen oder Start-ups. Mit einem monatlichen Preis von 36 € (27 € mtl. bei jährlicher Zahlung) bietet er Funktionen wie einen unbegrenzten Online-Shop,

unbegrenzt Produkt-Listing und Speicherplatz, Rabattcodes und eine 24/7 Kundenbetreuung. Der Plan beinhaltet auch eine Transaktionsgebühr von 2%, was bedeutet, dass Shopify bei jedem Verkauf zusätzlich zur Kreditkarten-Gebühr eine kleine Gebühr erhebt.

Shopify

Der Shopify Plan richtet sich an Unternehmen mit höheren Verkaufsvolumen und bietet erweiterte Funktionen wie eine niedrigere Transaktionsgebühr von 1%, 5 Mitarbeiter-Konten, Geschenkkarten und professionelle Berichte. Der Plan kostet 105 € pro Monat (79 € mtl. bei jährlicher Zahlung) .

Advanced Shopify

Der Advanced Shopify Plan ist für wachsende Unternehmen gedacht und bietet Funktionen wie eine noch niedrigere Transaktionsgebühr von 0,5%, 15 Mitarbeiter-Konten, erweiterte Berichtsfunktionen und ein Wiederherstellungstool für verlassene Einkaufswagen. Der Plan kostet 384 € (289 € mtl. bei jährlicher Zahlung) pro Monat.

Shopify Plus

Der Shopify Plus Plan ist für große Unternehmen mit hohem Verkaufsvolumen gedacht und bietet umfangreiche Funktionen wie eine individuelle Preisgestaltung, einen dedizierten Account Manager, eine API für die nahtlose Integration von Drittanbieter-Software und die Möglichkeit, internationale Shops zu erstellen. Der Preis für diesen Plan ist individuell und beginnt bei 2000 € pro Monat.

Besonders beliebt

Basic

Alles, was du brauchst, um deinen Shop zu erstellen, Produkte zu versenden und Zahlungen abzuwickeln

EUR € **36** /Mo.

1 €/Monat für die ersten 3 Monate

Kreditkartengebühren

- ✂ 2,1% + 0,30 € online
- ✂ 1,5% + 0,00 € bei persönlichem Verkauf

Was ist enthalten in Basic?

- ✓ Einfache Berichte
- 📍 Bis zu 1.000 Inventarstandorte
- 👤 2 Mitarbeiterkonten

Kostenlos testen

Shopify

Bringe dein Unternehmen mit professionellen Berichten und mehr Mitarbeiterkonten auf Erfolgskurs

EUR € **105** /Mo.

1 €/Monat für die ersten 3 Monate

Kreditkartengebühren

- ✂ 1,8% + 0,30 € online
- ✂ 1,3% + 0,00 € bei persönlichem Verkauf

Was ist enthalten in Shopify?

- ✓ Professionelle Berichte
- 📍 Bis zu 1.000 Inventarstandorte
- 👤 5 Mitarbeiterkonten

Kostenlos testen

Advanced

Das Beste von Shopify – mit benutzerdefinierten Berichten und unseren niedrigsten Transaktionsgebühren

EUR € **384** /Mo.

1 €/Monat für die ersten 3 Monate

Kreditkartengebühren

- ✂ 1,6% + 0,30 € online
- ✂ 1,2% + 0,00 € bei persönlichem Verkauf

Was ist enthalten in Advanced?

- ✓ Individuelle Berichterstellung
- 📍 Bis zu 1.000 Inventarstandorte
- 👤 15 Mitarbeiterkonten

Kostenlos testen

Tipp für Gründer: Shopify Starter

Neben den vier vorgestellten Standard-Tarifen, bietet Shopify ebenfalls noch den „Starter-Tarif“. Das Starter-Paket ist besonders für kleine und aufstrebende Unternehmen geeignet, da es eine erschwingliche und unkomplizierte Möglichkeit bietet, einen Online-Shop zu erstellen und zu betreiben, ohne dass zusätzliche Entwicklungs- oder IT-Kosten entstehen.

×

Hinweis ausblenden.

Übersicht über die Unterschiede zwischen den einzelnen Shopify Tarife:

Shopify Plan	Monatlicher Preis	Transaktionskosten	Mitarbeiter-Konten	Wiederherstellung des Einkaufswagens	Advanced Report Builder	Real-time Carrier Shipping
Basic Shopify	\$29	2%	2	Ja	Nein	Nein
Shopify	\$79	1%	5	Ja	Nein	Nein
Advanced Shopify	\$299	0.5%	15	Ja	Ja	Ja
Shopify Plus	Ab \$2000	Keine	*	*	*	*

*individuelle Features für Shopify Plus

Zusätzliche Kostenfaktoren bei Shopify

Shopify ist eine beliebte E-Commerce-Plattform, die Unternehmen aller Größenordnungen bei der Erstellung und dem Betrieb von Online-Shops unterstützt. Bei der Wahl des Shopsystems werden oftmals ausschließlich die Tarife und Transaktionsgebühren von Shopify berücksichtigt. Es gibt aber darüberhinaus verschiedene Kostenfaktoren, die bei der Verwendung von Shopify berücksichtigt werden sollten, darunter:

1. **Zusätzliche Apps:** Shopify bietet eine Vielzahl von Apps, die zusätzliche Funktionen zu Ihrem Shop hinzufügen können. Einige dieser Apps sind kostenlos, während andere kostenpflichtig sind. Die Standard Funktionen von Shopify sind für den Start eines Onlineshops völlig ausreichend aber im späteren Verlauf können weitere Funktionen erforderlich sein. Shopify bietet beispielsweise für Up-Sells im Warenkorb keine geeignete Funktionen. Es ist leider auch kein geeigneter Cookie Opt-In Banner im Tarif inkludiert.
2. **Themes:** Shopify bietet kostenlose und kostenpflichtige Themes, die Ihrem Shop ein professionelles Aussehen und Gefühl verleihen können. Die Kosten variieren je nach dem von Ihnen gewählten Theme.
3. **Domain-Namen:** Unternehmen können entweder einen Domain-Namen direkt über Shopify erwerben oder einen Domain-Namen von einem anderen Anbieter kaufen und ihn mit ihrem Shopify-Shop verknüpfen. Die Kosten für Domain-Namen variieren je nach Anbieter und können zwischen 10 und 50 € pro Jahr liegen. **Domains mit der deutschen TLD-Endung „.de“ können aktuell nicht direkt über Shopify registriert werden.**

Kostenauslösende Apps, die bei fast jeder Shopify Shop benötigt

- Cookie Hinweis (ab ca. 4€ mtl.)
- Conversion-Apps (ab ca. 10€ mtl.)
- Rechtstexte für AGB, Widerruf und Impressum (Kostenlose Anbieter vorhanden, Sonst ab. 15€ mtl)