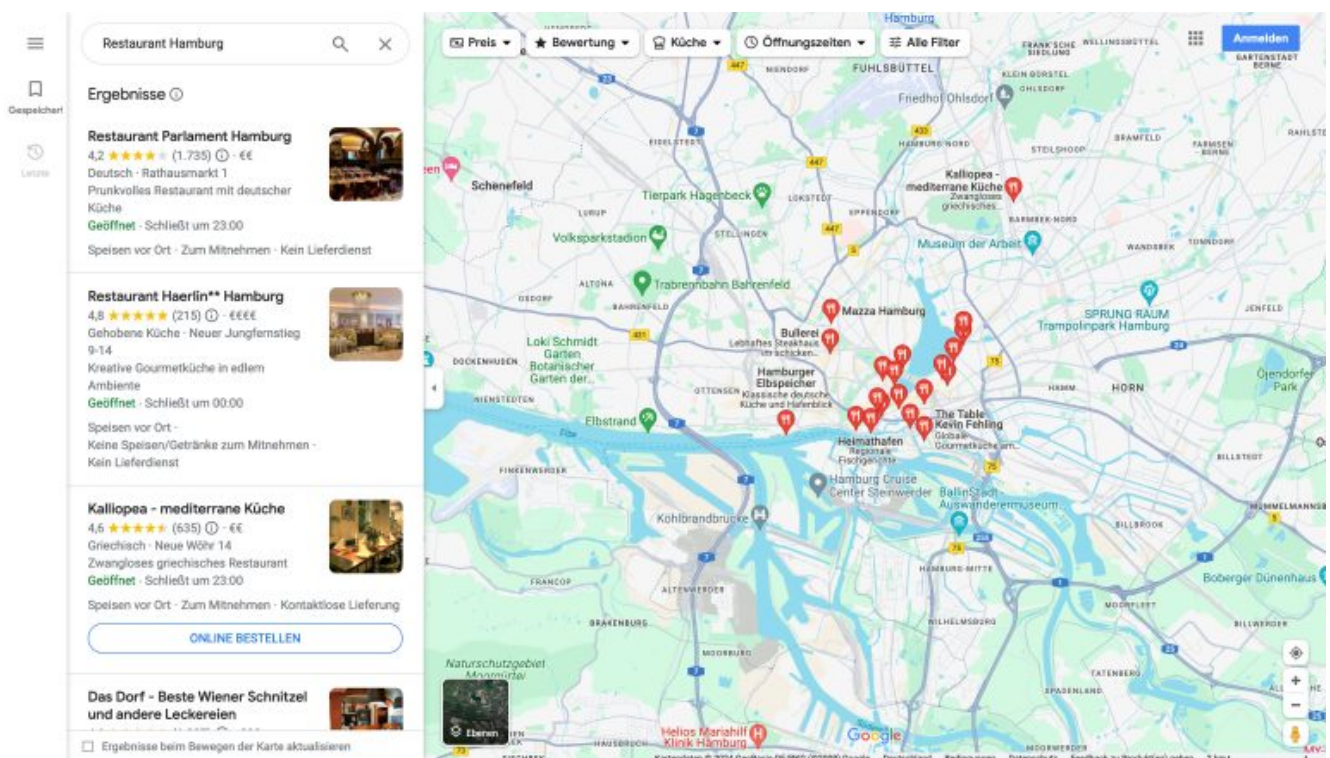


Google My Business Optimierung - Besseres Ranking in Maps

Wenn korrekt eingesetzt, stellt der **kostenlose Google My Business-Eintrag (Google Unternehmensprofil) eine herausragende Möglichkeit dar, um lokale Sichtbarkeit zu erlangen**. Ein sorgfältig optimierter Google Eintrag gewährleistet, dass Ihr Unternehmen nicht nur in Google Maps prominent dargestellt wird, sondern auch in den herkömmlichen Google-Suchergebnissen prominent erscheint.

In diesem Beitrag führen wir Sie Schritt für Schritt durch den Prozess der **Optimierung Ihres bestehenden Google My Business-Eintrags**. Sie lernen, wie Sie Ihren Eintrag effektiv gestalten können, um sowohl in Google Maps als auch in der Google-Suche eine optimale Präsenz zu erreichen. Zudem erhalten Sie wichtige Informationen bevor Sie überhaupt mit der Optimierung loslegen können.



Die Ranking Faktoren für die lokalen

Suchergebnisse

Google legt großen Wert auf **Relevanz**, **Entfernung** und **Bekanntheit bzw. Bedeutung** eines Angebots, um die besten Treffer für lokale Suchanfragen zu ermitteln.

- **Relevanz:** Dieser Faktor bestimmt, wie gut ein lokales Unternehmensprofil mit dem Gesuchten übereinstimmt. Lückenlose und ausführliche Angaben zum Unternehmen erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass es passenden Suchanfragen zugeordnet werden kann.
- **Entfernung:** Hier wird berücksichtigt, wie weit ein potenzielles Suchergebnis von dem in der Suchanfrage genannten Ort entfernt ist. Bei Suchanfragen ohne Ortsangabe wird die Entfernung anhand der bekannten Standortinformationen des Nutzers berechnet.
- **Bekanntheit/Bedeutung:** Dieser Faktor bezieht sich auf den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens. Informationen aus dem Web, wie Links, Artikel, Verzeichnisse und Google-Rezensionen, beeinflussen die Bekanntheit. Je mehr positive Bewertungen und Rezensionen ein Unternehmen erhält, desto besser kann sein lokales Ranking sein.

Es ist wichtig zu beachten, dass ein besseres lokales Ranking bei Google nicht eingefordert oder gegen Bezahlung erzielt werden kann. Google hält Details zu seinem Suchalgorithmus geheim, um das Rankingsystem fair zu gestalten.

Es besteht jedoch zusätzlich die Option, durch sogenannte Google Ads Werbung direkt in Google Maps zu schalten.

Vorbereitende Schritte zur Optimierung Ihres Profils

Ein wesentlicher Aspekt bei der Optimierung Ihres Google My Business-Profiles ist die Sicherstellung, dass alle Informationen korrekt, aktuell und vollständig sind. Die Genauigkeit dieser Daten ist nicht nur für Google wichtig, sondern vor allem für Ihre Kunden. Hier sind einige Schlüsselbereiche, auf die Sie achten sollten:

1. **Geschäftsname und Adresse:** Ihr Geschäftsname und Ihre Adresse sollten genau mit denen übereinstimmen, die auf Ihrer Website und

anderen Online-Plattformen angegeben sind. Inkonsistenzen können zu Verwirrung bei Kunden führen, Ihre Glaubwürdigkeit beeinträchtigen und negative Signale für Google bedeuten.

2. **Kontaktinformationen:** Stellen Sie sicher, dass Ihre **Telefonnummer** und **E-Mail-Adresse** aktuell sind. Kommunizieren Sie diese
3. **Öffnungszeiten:** Aktualisieren Sie Ihre Öffnungszeiten regelmäßig, besonders während Feiertagen oder besonderen Ereignissen. Falsche Öffnungszeiten können zu Kundenfrustration führen und Ihr Image schädigen. Sorgen Sie zudem dafür, dass die Öffnungszeiten mit den Angaben auf Ihrer Website übereinstimmen.
4. **Kategorien:** Wählen Sie Kategorien, die Ihr Geschäft am besten beschreiben. Die richtige Kategorisierung hilft Google dabei, Ihr Unternehmen für relevante Suchanfragen zu zeigen. Wichtig dabei: wählen sie
5. **Fotos und Videos:** Laden Sie hochwertige Fotos und Videos hoch, die Ihr Unternehmen realistisch darstellen. Bilder von Ihrem Geschäftsstandort, Produkten oder Dienstleistungen helfen Kunden, einen besseren Eindruck von dem zu bekommen, was Sie anbieten.
6. **Beschreibungen und Attribute:** Eine präzise Beschreibung Ihres Unternehmens sowie relevante Attribute können dabei helfen, potenzielle Kunden besser zu informieren und anzuziehen.

Denken Sie daran, dass jede Änderung, die Sie vornehmen, einen direkten Einfluss auf die Wahrnehmung Ihres Unternehmens durch Kunden hat. Die **Korrektheit Ihrer Informationen ist entscheidend für den Aufbau von Vertrauen** und die Verbesserung Ihrer Online-Präsenz.

Falls Sie **keinen Zugriff auf Ihren bestehenden Google Maps-Eintrag** haben, vermeiden Sie die Erstellung zusätzlicher Konten. Stattdessen sollten Sie den **vorhandenen Eintrag als Ihr Eigentum beanspruchen**. Dies können Sie tun, indem Sie Ihren Unternehmenseintrag auf Google suchen und auf die Option ‚Inhaber dieses Unternehmens?‘ klicken. Folgen Sie anschließend den Schritten, um den Eintrag zu beanspruchen und zu verwalten.

Durch regelmäßige Überprüfungen und Aktualisierungen Ihres Google My Business-Profiles können Sie sicherstellen, dass Ihr Unternehmen immer im besten Licht erscheint.

Optimierungsfaktoren außerhalb des Eintrags (Off Page)

1. Relevanz Ihres Unternehmens

Die Listung Ihres Unternehmens in Branchenverzeichnissen, kombiniert mit Verlinkungen und Erwähnungen (Citations) auf wichtigen lokalen Seiten, wie den Websites von Kommunen, ist eine wirksame Strategie, um das Ranking Ihrer Website und Ihres Google My Business-Eintrags zu verbessern. Es ist dabei essenziell, **konsistente Informationen** über Ihr Unternehmen bereitzustellen. Stellen Sie sicher, dass der Unternehmensname und andere Daten überall identisch und zu 100% einheitlich sind, um die Effektivität Ihrer lokalen SEO-Maßnahmen zu maximieren.

Es ist wichtig, Services anzubieten, die sowohl zu Ihrem Unternehmen passen als auch von Kunden aktiv gesucht werden. Wenn Ihre Services mit den Suchanfragen der Nutzer übereinstimmen, werden sie in den Suchergebnissen hervorgehoben. Dies steigert die Sichtbarkeit Ihres Angebots und fördert eine höhere Klickrate, da potenzielle Kunden genau das finden, wonach sie suchen. Legen Sie diese Services auch in Ihrem Google Maps Eintrag an.

2. Lokale Signale

Die Listung Ihres Unternehmens in Branchenverzeichnissen, kombiniert mit Verlinkungen und Erwähnungen (Citations) auf wichtigen lokalen Seiten, wie den Websites von Kommunen, ist eine wirksame Strategie, um das Ranking Ihrer Website und Ihres Google My Business-Eintrags zu verbessern. Es ist dabei essenziell, konsistente Informationen über Ihr Unternehmen bereitzustellen. Stellen Sie sicher, dass der Unternehmensname und andere Daten überall identisch und zu 100% einheitlich sind, um die Effektivität Ihrer lokalen SEO-Maßnahmen zu maximieren.

Regelmäßige Optimierungen &

Maßnahmen

Die Einrichtung eines Google My Business-Eintrags ist nur der erste Schritt. Eine **kontinuierliche Pflege und Aktualisierung Ihres Eintrags ist unerlässlich**, um dessen volles Potenzial auszuschöpfen. Im Folgenden erläutern wir, wie Sie Ihren Eintrag effektiv verwalten und aktualisieren können.

Bedeutung des Postens von Inhalten auf Google My Business

Das regelmäßige Posten von Beiträgen auf Ihrem Google My Business (GMB) Eintrag ist ein wesentlicher Faktor für weitere Sichtbarkeit. Diese Beiträge erhöhen nicht nur die Sichtbarkeit in Google-Suchergebnissen, sondern verbessern auch die Interaktion mit potenziellen Kunden. Durch das **Teilen aktueller Informationen, Angebote, Veranstaltungen oder Neuigkeiten** hält Ihr GMB-Eintrag Ihr Geschäft relevant und ansprechend. Es bietet eine direkte Plattform, um Ihre Zielgruppe zu erreichen und zu informieren.

Der Eintrag bei **Google My Business bietet auch die Möglichkeit, Dienstleistungen und lokale Produkteinträge zu erstellen**. Dies eröffnet Unternehmen die Chance, ihr Angebotsspektrum direkt auf ihrer Google My Business-Seite detailliert darzustellen, was potenziellen Kunden hilft, einen schnellen und klaren Überblick über die angebotenen Produkte und Services zu erhalten.

Zudem signalisiert eine aktive Präsenz mit dem My Business Eintrag Google, dass Ihr Unternehmen aktiv und engagiert ist, was wiederum die Suchmaschinenoptimierung (SEO) positiv beeinflussen kann. Kurz gesagt, regelmäßige und qualitativ hochwertige Beiträge auf Ihrem GMB-Eintrag sind entscheidend, um die Online-Präsenz zu stärken, die **Kundenbindung** zu verbessern .

Tipp: Mit Ihrem Handy Ihren Eintrag schnell verwalten und reagieren

Die Verwaltung Ihres Google My Business Eintrags kann heutzutage auch über die Google Maps App erfolgen. Früher wurde hierfür die Google My Business App genutzt. Die App erleichtert die Interaktion mit Kunden bei Fragen und Bewertungen und ermöglicht schnell Änderungen vorzunehmen.

×

Hinweis ausblenden.

12:59



Mein Unternehmen



on-projects – SEO. SE...



Trollingerstr. 10, 74374 Zaberfel...

[Unternehmensprofil ansehen](#)



Profil
bearbeiten



Werben



Nachricht
en



Rezensio
en

▼ Mehr

Leistung

Von 1.1.2020 bis 31.12.2020

[Mehr sehen](#)

211

Aufrufe

243

Interaktionen

50

Suchanfragen

Empfohlene Maßnahmen

2 neue Rezensionen

Neues Kunden-Feedback ansehen

[Lesen](#)



Erkunden



Route



Beitragen



Neues



Geschäftlich

Google Rezensionen

1. Förderung Positiver Bewertungen:

Aktives Einholen von positiven Bewertungen kann Ihr Geschäft deutlich voranbringen. Zufriedene Kunden zu ermutigen, ihre Erfahrungen zu teilen, verstärkt Ihre Online-Präsenz und Glaubwürdigkeit. Denken Sie daran, in Ihrer Kommunikation höflich und authentisch zu bleiben, um Kunden zur Abgabe einer Bewertung zu motivieren. Eine ideale, echte Bewertung beinhaltet ebenfalls relevante Keywords.

Achtung: Google Bewertungen kaufen

Der Erwerb von Google-Bewertungen ist für nahezu alle Branchen weder notwendig noch empfehlenswert. Dieses Vorgehen verstößt gegen das Wettbewerbsrecht und ist zudem gemäß den Richtlinien von Google untersagt. Unternehmen sollten stattdessen auf authentische Bewertungen von echten Kunden setzen, da diese sowohl rechtlich konform als auch vertrauenswürdiger und wertvoller für potenzielle Kunden sind.

×

Hinweis ausblenden.

2. Umgang mit Negativen Bewertungen:

Negative Bewertungen sind unvermeidlich, aber ein professioneller Umgang damit ist entscheidend. Reagieren Sie zeitnah und konstruktiv auf Kritik. Zeigen Sie Verständnis und Bereitschaft zur Lösungsfindung. Dies signalisiert nicht nur dem unzufriedenen Kunden, sondern auch anderen Lesern, dass Sie Wert auf Kundenzufriedenheit legen.

Häufige Fragen

Was ist Google My Business und warum ist es wichtig für mein Unternehmen?

Google My Business (GMB) ist ein kostenloses Tool von Google, das Unternehmen ermöglicht, ihre Online-Präsenz über Google, einschließlich in der Google-Suche und in Google Maps, zu verwalten. Ein optimierter GMB-Eintrag verbessert Ihre lokale Sichtbarkeit und hilft Kunden, Ihr Unternehmen leichter zu finden.

Wie kann ich meinen Google My Business-Eintrag optimieren?

Zur Optimierung Ihres GMB-Eintrags sollten Sie sicherstellen, dass alle Informationen korrekt, aktuell und vollständig sind. Dazu gehören Ihr Geschäftsname, Adresse, Kontaktinformationen, Öffnungszeiten, ausgewählte Kategorien sowie hochwertige Fotos und Videos. Regelmäßige Beiträge und das Reagieren auf Kundenbewertungen sind ebenfalls wichtig.

Wie wichtig sind Fotos und Videos für meinen GMB-Eintrag?

Fotos und Videos sind sehr wichtig, da sie Kunden einen realistischen Eindruck von Ihrem Unternehmen bieten. Laden Sie hochwertige Bilder von Ihrem Geschäftsstandort, Ihren Produkten oder Dienstleistungen hoch, um potenzielle Kunden anzuziehen.

Warum sind konsistente Informationen in meinem GMB-Eintrag wichtig?

Konsistente Informationen in Ihrem GMB-Eintrag und auf anderen Online-Plattformen sind entscheidend, um Vertrauen bei Kunden zu schaffen und Verwirrung zu vermeiden. Dies beeinflusst auch Ihr Ranking in den Suchergebnissen positiv.

Wie kann ich auf Kundenbewertungen reagieren?

Es ist wichtig, sowohl auf positive als auch auf negative Bewertungen professionell und zeitnah zu reagieren. Bei positiven Bewertungen bedanken Sie sich und bei negativen zeigen Sie Verständnis und bieten Lösungen an. Dies verbessert Ihr Image und Kundenbeziehungen.

Wie kann ich die Dienstleistungen meines Unternehmens in GMB hervorheben?

Sie können spezifische Dienstleistungen in Ihrem GMB-Eintrag anlegen, um die Sichtbarkeit Ihres Angebots zu steigern. Achten Sie darauf, dass diese Dienstleistungen den Suchanfragen Ihrer Kunden entsprechen.

Was sollte ich tun, wenn ich keinen Zugriff auf meinen bestehenden GMB-Eintrag habe?

Falls Sie keinen Zugriff auf Ihren bestehenden GMB-Eintrag haben, vermeiden Sie das Erstellen zusätzlicher Konten. Stattdessen sollten Sie den vorhandenen Eintrag als Ihr Eigentum beanspruchen, indem Sie auf die Option ‚Inhaber dieses Unternehmens?‘ klicken und den Anweisungen folgen.

Kann ich meinen Google My Business Eintrag optimieren lassen?

Ja, on-projects bietet professionelle Optimierungsdienstleistungen für Ihren Google My Business Eintrag an. Wir unterstützen Sie bei der Aktualisierung und Pflege Ihres Eintrags, der Einbindung qualitativ hochwertiger Fotos und Videos sowie bei der Interaktion mit Kundenbewertungen. Diese Dienstleistung zielt darauf ab, Ihre lokale Sichtbarkeit zu verbessern und mehr Kunden zu erreichen.