

Suchmaschinenoptimierung

SEO, oder Suchmaschinenoptimierung, ist ein komplexes Geflecht aus Strategien, Taktiken und Best Practices, das darauf abzielt, die **Sichtbarkeit** einer Website oder eines Webangebots (z.B. Online Shop, Plattform, ..) **in den organischen Suchergebnissen** von Suchmaschinen **zu erhöhen**. Es ist wie die DNA des digitalen Marketings—unsichtbar, aber fundamental für die Gesundheit und den Erfolg einer Online-Präsenz.

Kernkomponenten von SEO:

1. **On-Page-SEO:** Fokussiert sich auf Elemente, die sich direkt auf der Website befinden.
 - Meta-Tags
 - Headlines
 - Interne Verlinkungen
 - Content-Qualität
2. **Off-Page-SEO:** Externe Faktoren, die Einfluss auf das Ranking haben.
 - Backlinks
 - Social Signals
 - Brand Authority
3. **Technisches SEO:** Hier geht es um die technische Infrastruktur der Website.
 - Ladegeschwindigkeit
 - Mobile Optimierung
 - Indexierbarkeit
 - Schema Markup
4. **Lokales SEO:** Speziell für lokale Geschäfte wichtig.
 - Google My Business
 - Lokale Keywords
 - Bewertungen und Rezensionen

Warum ist SEO wichtig?

- **Visibility:** Erhöht die Sichtbarkeit und damit die Wahrscheinlichkeit, von potenziellen Kunden gefunden zu werden.

- **Credibility:** Hochrankende Seiten werden oft als vertrauenswürdiger angesehen.
- **Traffic Quality:** Gezielte SEO-Strategien ziehen qualitativ hochwertigen Traffic an.
- **User Experience:** Gutes SEO verbessert nicht nur die Suchmaschinen-Rankings, sondern auch die Nutzererfahrung.

KPIs für den SEO-Erfolg:

KPI	Beschreibung
Organischer Traffic	Die Anzahl der Besucher, die durch organische Suche kommen.
CTR (Click-Through-Rate)	Prozentsatz der User, die auf ein Suchergebnis klicken.
Bounce Rate	Prozentsatz der Besucher, die die Seite schnell verlassen.
Dwell Time	Die Zeit, die ein Nutzer auf der Seite verbringt.
Keyword-Ranking	Position der Website für ein bestimmtes Keyword in den Suchergebnissen.