

Meta-Tag

Die **Meta-Tags** sind der Dreh- und Angelpunkt für Suchmaschinen und können als „unsichtbare Gold“ der Website-Optimierung betrachtet werden. Sie sind im HTML-Code einer Webseite eingebettet und dienen dazu, Suchmaschinen und Usern eine schnelle Übersicht über den Inhalt und die Relevanz einer Webseite zu geben.

Was sind Meta-Tags?

Meta-Tags sind kleine Code-Schnipsel, die im Header-Bereich (<head>) einer HTML-Seite eingefügt werden. Sie sind für den Besucher der Webseite nicht sichtbar, spielen aber eine entscheidende Rolle für die SEO-Performance und die User-Experience.

Wichtige Meta-Tags

- **Title-Tag:**Das Title-Tag ist essentiell für Suchmaschinen und gibt den Titel der Seite an. Es beeinflusst das Ranking und ist in den Suchergebnissen sichtbar.
- **Meta Description:**Die Meta-Description bietet eine kurze Zusammenfassung des Seiteninhalts und ist in den SERPs (Search Engine Result Pages) unter dem Title-Tag sichtbar.
- **Meta Keywords:**Früher wichtig für das Ranking, heute jedoch meistens ignoriert von modernen Suchmaschinen.
- **Meta Robots:**Dieses Tag steuert, wie Suchmaschinen-Crawler eine Seite indexieren und verlinken.
- **Canonical Tag:**Das Canonical Tag wird verwendet, um Duplicate Content zu vermeiden, indem es den Suchmaschinen zeigt, welche Version einer Seite als Original angesehen werden soll.

Übersichtstabelle

Meta-Tag	Zweck	SEO-Relevanz	Beispiel-Code
Title-Tag	Titel der Seite	Hoch	<code><title>Beispieltitel</title></code>
Meta Description	Seitenbeschreibung	Mittel	<code><meta name="description" content="Dies ist eine Beispielbeschreibung"></code>
Meta Keywords	Stichworte für Inhalt	Gering	<code><meta name="keywords" content="Keyword1, Keyword2"></code>
Meta Robots	Indexierungssteuerung	Hoch	<code><meta name="robots" content="index, follow"></code>
Canonical Tag	Duplicate Content Vermeidung	Hoch	<code><link rel="canonical" href="http://www.beispiel.de/"></code>
Viewport Tag	Mobile Optimierung	Hoch	<code><meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"></code>
Language Tag	Seitensprache	Mittel	<code><meta http-equiv="content-language" content="de"></code>
Charset Tag	Zeichensatz	Gering	<code><meta charset="UTF-8"></code>
Author Tag	Autoreninformation	Gering	<code><meta name="author" content="Max Mustermann"></code>
Refresh Tag	Automatische Aktualisierung	Gering	<code><meta http-equiv="refresh" content="30"></code>

Fazit

Meta-Tags sind eine unverzichtbare Komponente im Arsenal jedes Online-Marketers. Sie bieten nicht nur Suchmaschinen, sondern auch Endnutzern wertvolle Informationen und können signifikant die Sichtbarkeit und das Engagement einer Website beeinflussen.