Dropshipping

Dropshipping ist ein Geschäftsmodell, bei dem ein Händler keine eigene Lagerhaltung betreibt, sondern Produkte direkt vom Hersteller oder Großhändler bezieht und diese an den Endkunden versendet. Der Händler übernimmt dabei die Rolle des Vermittlers zwischen dem Kunden und dem Lieferanten und kümmert sich um den Verkauf und die Abwicklung der Bestellungen.

In Deutschland ist Dropshipping in den letzten Jahren immer beliebter geworden, da es viele Vorteile bietet, wie zum Beispiel niedrigere Startkosten, da kein eigener Lagerbestand erforderlich ist, und die Möglichkeit, eine große Auswahl an Produkten anzubieten, ohne diese selbst zu produzieren oder zu lagern.

Der Dropshipping-Händler ist für die Kundengewinnung und -bindung sowie für den Kundenservice verantwortlich und erhält eine Gewinnmarge für jeden verkauften Artikel. Der Hersteller oder Großhändler ist für die Produktion und den Versand der Produkte zuständig.

Es ist wichtig zu beachten, dass es beim Dropshipping auch einige Herausforderungen gibt, wie zum Beispiel längere Lieferzeiten oder die Abhängigkeit vom Lieferanten. Daher ist es wichtig, sorgfältig zu planen und eine zuverlässige Lieferkette aufzubauen, um ein erfolgreiches Dropshipping-Geschäft aufzubauen.