

# Domain

## Was ist eine Domain?

Eine **Domain** ist die Adresse einer Website im Internet, die in einem Browser eingegeben wird, um eine bestimmte Webseite aufzurufen. Sie besteht aus einem Namen und einer **Top-Level-Domain**, z.B. *example.com*. Domains werden von **Registraren** vergeben und jährlich erneuert. Die Domain hat für Ihre Zielgruppe einen hohen Wiedererkennungswert und sollte daher einprägsam sein. Erfahren Sie in diesem Beitrag alles über die **Domain**.

## Struktur einer Domain

Eine vollqualifizierte Domain besteht im Wesentlichen aus zwei Teilen:

1. **Second-Level-Domain (SLD)**: Der eigentliche Domainname (z.B. „google“).
2. **Top-Level-Domain (TLD)**: Die Domainendung (z.B. „.com“, „.org“, „.net“).

## Arten von Domains

Art der Domain	Beschreibung
gTLD	Generische Top-Level-Domains wie .com, .net, .org.
ccTLD	Länderspezifische Top-Level-Domains wie .de, .uk, .us.
sTLD	Gesponserte Top-Level-Domains wie .gov, .edu, .mil.
nTLD	Neue Top-Level-Domains wie .app, .blog, .guru.

# Exkurs: Anatomie einer URL (inkl. Domain)

Die **URL (Uniform Resource Locator)** ist eine der Grundlagen jeder Webpräsenz. Sie dient als Wegweiser im World Wide Web und definiert, wo genau eine Ressource liegt. Nachfolgend zerlegen wir die Bestandteile der URL `https://www.example.com`.

- **Protokoll (Schema): https**

Das Protokoll definiert die Methode der Kommunikation zwischen dem Webbrowser und dem Webserver. ‚https‘ steht für „HyperText Transfer Protocol Secure“, eine verschlüsselte Version von HTTP.

- **Subdomain: www**

Die Subdomain ist ein optionaler Bestandteil, der weitere Spezifikationen innerhalb der Domain ermöglicht. ‚www‘ ist die gängigste Subdomain und steht in der Regel für den Web-Bereich einer Domain.

- **Second-Level-Domain (SLD): example**

Die Second-Level-Domain ist der eindeutige Name, der die Website identifiziert. In diesem Fall ist ‚example‘ die SLD.

- **Top-Level-Domain (TLD): com**

Die Top-Level-Domain gibt den Kontext der Domain an, ob es sich zum Beispiel um eine kommerzielle (.com), organisatorische (.org), oder länderspezifische (.de, .uk) Website handelt.

## Die Bedeutung einer Domain und wie man sie richtig auswählt

1. **Branding:** Ein gut ausgewählter Domainname stärkt Ihre Marke.
2. **SEO:** Suchmaschinen bewerten die Qualität Ihrer Domain bei der Ranking-Erstellung.
3. **Vertrauen:** Eine professionelle Domain kann das Vertrauen der Kunden in Ihre Dienstleistungen erhöhen.

# Wie wählt man Die richtige Domain?

- **Kurz und prägnant:** Der Domainname sollte einfach zu merken sein.
- **Relevanz:** Der Name sollte einen Bezug zu Ihrem Geschäftsfeld oder Ihrer Marke haben.
- **Vermeidung von Zahlen und Bindestrichen:** Diese können leicht falsch verstanden oder vergessen werden.
- **Legalität:** Überprüfen Sie, ob der Domainname nicht markenrechtlich geschützt ist.

## Domain Kosten

Die **Kosten** für eine Domain hängen von der gewählten **Top-Level-Domain** (z.B. .com, .net, .org, .shop) ab, wobei sich pauschal sagen lässt, dass die TLD .de in Deutschland oftmals am günstigsten ist. Die Preise können zudem je nach **Registrar**, also dem Anbieter, bei dem die Domain registriert wird, variieren. Es gibt auch jährliche **Erneuerungsgebühren**, die bezahlt werden müssen, um den Domain-Namen zu behalten. Zusätzliche Dienstleistungen, wie Domain-Privacy oder erweiterte Sicherheitsfunktionen, können die Kosten weiter erhöhen.

## Schlussfolgerung

Die Auswahl der richtigen Domain ist eine strategische Entscheidung, die über den Erfolg Ihrer digitalen Präsenz entscheiden kann. Sie beeinflusst das SEO-Ranking, das Kundenvertrauen und letztlich auch die Conversion-Rate. Ein gut gewählter Domainname ist deshalb ein unschätzbar wertvolles Asset im digitalen Marketing.