alt-Attribut

Das **alt-Attribut**, auch als „Alt-Text“ bekannt, ist eine kurze Beschreibung eines Bildes, die im HTML-Code einer Webseite eingefügt wird. Auf den ersten Blick mag dieses unscheinbare Attribut banal erscheinen, aber unterschätzen Sie nicht seine Kraft: Es spielt eine entscheidende Rolle in der Suchmaschinenoptimierung (SEO), der Barrierefreiheit und sogar in der Rechtskonformität einer Webseite.

```
<img src="" alt="" />
```

Funktionsweise und Bedeutung

- **SEO:** Suchmaschinen können Bilder nicht „sehen“, aber sie können den alt-Text lesen. Ein gut formulierter Alt-Text kann dazu beitragen, dass Ihr Bild (und damit Ihre Seite) für relevante Keywords rankt.
- **Barrierefreiheit:** Für Menschen mit Sehbehinderungen, die Screenreader verwenden, wird der alt-Text als Beschreibung des Bildes vorgelesen.
- **Rechtskonformität:** Ein fehlendes oder unzureichendes alt-Attribut kann zu Rechtsstreitigkeiten wegen mangelnder Webseiten-Zugänglichkeit führen.

Fehler, die Sie vermeiden sollten

1. **Überladene Keywords:** Das übermäßige Einbetten von Keywords kann als Spamming betrachtet werden.
2. **Fehlender Alt-Text:** Selbst ein rudimentärer Alt-Text ist besser als gar keiner.
3. **Unspezifische Beschreibungen:** „Bild“ oder „Icon“ sind keine hilfreichen Alt-Texte.